

Der Booster für Ihre Präsentationen www.presentation-booster.de

„Der Köder muss dem Fisch und nicht dem Angler schmecken“

ist ein Zitat, das oft im Zusammenhang mit Präsentationen genannt wird. Übersetzt bedeutet das, die Präsentation muss auf die Zielgruppe abgestimmt sein, um eine maximale Wirkung zu erreichen.

Mit der neuen und einzigartigen Presentation-Booster-Methode (Präsentations-Verstärker-Methode) haben Sie jetzt erstmalig die Möglichkeit, Ihre Präsentationsziele noch besser zu erreichen.

Anfangen von steigenden Ergebnissen im Vertrieb, zum Beispiel indem Sie sich deutlich überzeugender als der Mitbewerb präsentieren. Im Marketing, wenn es um die spannende Präsentation neuer Produkte oder Dienstleistungen geht oder im Business Development bei der überzeugenden und effizienten Präsentation neuer Projekte.

Sie als Vortragender haben die Chance, Ihre Präsentationsziele

- schneller,
- ideenreicher
- einfacher und
- sicherer zu erreichen

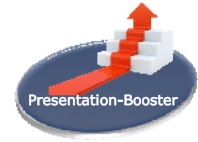
Mit der neuen Presentation-Booster Methode erreichen Sie Ihre Präsentationsziele **schneller, ideenreicher, einfacher und sicherer**. Sie treffen die Zielgruppe am Hot-Button.

Sie treffen die Zielgruppe genau an dem Punkt der sie bewegt, überzeugt, fasziniert, um damit das Wichtigste zu erreichen, nämlich Ihre Zielgruppe zu Entscheidungen und gewünschten Handlungen zu veranlassen.

Das Interessante an Presentation-Booster: Die Methode basiert auf neuesten Erkenntnissen der Hirnforschung und kombiniert diese mit bekannten Modellen wie NLP, MBTI, LimbicColor, usw.

Überlegen Sie, was es für Sie bedeuten würde, wenn Sie nur noch 50 % der Vorbereitungszeit für Ihre Präsentationen aufwenden müssten, wenn Sie einen Leitfaden für Struktur und Gestaltung hätten und wenn Sie durch die Stärkung Ihrer personalen Präsenz, also Sprache, Körpersprache, Stimme, usw. Ihre Zielgruppe schneller und zwingender überzeugen würden. Wie würde sich Ihr Umsatz, Ihre Projekte oder Ihre Karriere entwickeln? Einige Teilnehmer berichten von sensationellen Ergebnissen durch die neue Art der Präsentationen.

Nutzen auch Sie diese innovative Chance und professionalisieren Sie sich bei Ihren Präsentationen. Die Zukunft hat begonnen!



Das Presentation-Booster Intensivseminar

Presentation-Booster Intensiv – Erster Tag mit MotivChart, StructureChart und PersonenChart

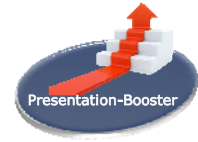
Die effektive Präsentationsstruktur und der wirkungsvolle Vortrag Teil 1

- Sie lernen die Presentation-Booster Methode, die aus einzelnen leicht zu erlernenden Bausteinen (sogenannten Charts = Schaubilder) besteht, kennen
- Sie optimieren Ihren Vortrag und Ihre personale Präsentation (Auftritt, Körpersprache, Wirkung, ...) auf Basis der PersonenCharts
- Sie reduzieren Lampenfieber, Nervosität, u.v.m.
- Sie üben mittels des MotivCharts, Ihre Zielgruppe schnell und einfach zu überzeugen
- Sie erfahren, wie Sie mittels der StructureCharts souverän eine passende Präsentationsstruktur und -dramaturgie aufbauen, um Ihren Erfolg zu steigern
- Sie setzen das Gelernte direkt in Ihrer Präsentation um

Presentation-Booster Intensiv – Zweiter Tag mit DesignChart und FrameChart

Die kreative Ansprache und der wirkungsvolle Vortrag Teil 2

- Sie finden mittels des DesignCharts die richtige Visualisierung
- Sie erhalten Ideen zur Gestaltung, auf die die Zielgruppe wirkungsvoll anspricht
- Sie nutzen das FrameChart, um Ihr Zielgruppe für sich zu gewinnen
- Sie lernen, wie Sie das Präsentationumfeld zu Ihren Gunsten beeinflussen können
- Sie lernen aus der Wahrnehmungspsychologie entscheidende Wirkungs-Booster kennen
- Sie optimieren Ihre Argumentation in der Präsentation
- Sie üben den mediengestützten Vortrag, um im echten Leben besser zu bestehen



Sicherung des Trainingserfolgs

Bringen Sie eigenen Themen oder Präsentationen mit und erarbeiten, optimieren oder üben Sie damit.

Voraussetzungen

Keine. Hilfreich sind Kenntnisse im Umgang mit dem Laptop und einem Präsentationsprogramm. Wenn Sie maximal profitieren wollen, ist ein Laptop mit einem Textverarbeitungs- und Präsentationsprogramm förderlich.

Ziel

- Sie lernen, Ihre Präsentation zu professionalisieren, um sich damit von anderen abzuheben und die Ziele der Präsentation besser zu erreichen
- Sie kennen Techniken (Person, Inhalt, Multimedia), um Ihre Präsentationswirkung deutlich zu steigern
- Sie wirken selbstsicherer und authentischer
- Sie lernen Ihr Publikum mitzuziehen und besser zu überzeugen

Methoden

- Vortrag, Videotraining, Lehrgespräch, Demonstrationen, viele praktische Übungen u. a. am eigenen Laptop mit PowerPoint, Keynote oder anderem Präsentationsprogramm

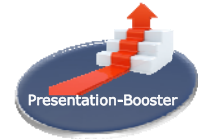
Teilnehmer

- Anfänger und Fortgeschrittene Präsentatoren, die vorwiegend vor kleineren und mittelgroßen Gruppen präsentieren und andere wirkungsvoll überzeugen müssen
- Insbesondere geeignet für Geschäftsleitung, Vertriebsmitarbeiter, Marketingverantwortliche

Ergebnis

Ihre Präsentation gewinnt an Überzeugungskraft, Verkaufswirkung, Spannung, Aufmerksamkeit, Struktur und Klarheit. Mit Ihren Presentation-Booster-Präsentationen erreichen Sie Ihre Ziele schneller, ideenreicher, einfacher und sicherer.

In der Regel rechnet sich das Seminar für Sie bereits nach den ersten Präsentationen.



Referent

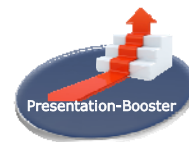
Dipl.-Wirtsch.-Informatiker Matthias Garten, Jahrgang 1964, ist der Experte für multimediales Präsentieren in Deutschland. Er ist Präsentationsberater, Innovationsmanager, Buchautor, TOP100 Speaker (2004-2008), TOP100 Trainer (2009-2010), Best of Semigator, Mitglied der German Speaker Association und Organisator einer Präsentationskonferenz.

1993 gründete er die Präsentationsagentur smavicon Best Business Presentations, die bislang über 10.000 Präsentationen für über 150 Branchen erstellt hat. Mit Hilfe von smavicon entwickelte er immer wieder innovative Präsentationslösungen.



Kundenstimmen

- *"Matthias Garten ist für mich der Top-Referent für das Thema Präsentationen. Sein Thema **Presentation-Booster hat mich absolut überzeugt und ist ein Muß** für jeden, der professionell Präsentationen einsetzt "*
M. Limbeck, einer der führenden Verkaufstrainer, der Nr. 1 Hardseller
- *"Gerade im Marketing und Vertrieb sind Präsentationen sehr wichtig. Mit besseren Präsentationen verkauft man mehr und wirkt professioneller. Diese Professionalität wirkt kurz- und mittelfristig und führt zu entsprechenden Umsätzen. **smavicon hat mich mit seiner Beratungsqualität, Kompetenz und Leistungsfähigkeit voll überzeugt.**"*
C. Görtz, Marketingberater
- *„Das Seminar war wirklich klasse. Habe viel mitgenommen und es war zu jedem Zeitpunkt spannend. Das übliche Suppenkoma fiel aus. Matthias Garten hat das Wissen auf lockere unterhaltensame Weise aufbereitet, als Teilnehmer war man ständig in Aktion. Das Gelernte bringt mir **viele Vorteile auch neben der Präsentationstechnik**. Gerne empfehle ich das Seminar weiter und wünsche viel Erfolg.“*
H. Bugge, Geschäftsführer einer Firma für ITC-Produkte
- *„Ich war positiv überrascht, was mit Presentation-Booster alles möglich ist und **welche Wirkung erzielt** werden kann“*
K. Korz, Senior Key Account Manager (Vertrieb), Großunternehmen
- *„**Tolles Seminar mit vielen Ideen, Tipps und Beispielen**. Hat Spaß gemacht und eine Menge gebracht. Gerade in der Praxis werde ich davon profitieren. Die Inhalte wurden leicht verständlich, klar und sehr praxisnah erklärt.“*
S. Eigner, Vertrieb von Werbemitteln



Buchung des Presentation-Booster Intensivseminars

Anmeldung per E-Mail an kontakt@smavicon.de oder per Fax-Nr. 06155-8444-11

Presentation-Booster Intensivseminar – 2 Tage

(Die effektive Präsentationsstruktur, Die kreative Ansprache, Der wirkungsvolle Vortrag)

- 09.02. – 10.02.2012 (Do, Fr) 09:00 Uhr bis ca. 19:00 Uhr im Raum **Frankfurt**
- 05.07. – 06.07.2012 (Do, Fr) 09:00 Uhr bis ca. 19:00 Uhr im Raum **Frankfurt**
- 06.12. – 07.12.2012 (Do, Fr) 09:00 Uhr bis ca. 19:00 Uhr im Raum **Frankfurt**

Ihre Investition: **990,- €**

Alle Preise inkl. Teilnehmerunterlagen, Pausengetränken, Mittagessen und zzgl. MwSt. **Ab dem zweiten Mitarbeiter eines Unternehmens** gibt es einen **Nachlass von 10 %** auf den Teilnahmepreis. Das Seminar ist **steuerlich absetzbar** und hat sich in der Regel nach Ihren ersten Präsentationen **amortisiert!**

Hiermit melde ich mich verbindlich zu oben angekreuzten Seminaren an.

Firma: _____

Vorname und Name: _____

Funktion/Aufgabe: _____

Straße: _____

PLZ und Ort: _____

Telefon: _____

Email: _____

Weitere Mitarbeiter

Vorname und Name: _____

Funktion/Aufgabe: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Anmerkungen: Jeder Teilnehmer erhält eine Rechnung per PDF-Datei (auf Wunsch auch per Post) im Voraus. Eine **verbindliche** Teilnahme kann nur gewährleistet werden, wenn die Teilnahmegebühr spätestens 4 Wochen vor Beginn bezahlt wurde. Sagt der Teilnehmer die Veranstaltung bis 4 Wochen vorher ab, erhält er eine Rückerstattung von 100 % abzgl. einer Stornogebühr von 10 %. Danach ist die volle Gebühr fällig. Eine Vertretung ist möglich. Der Veranstalter hat das Recht, die Veranstaltung aus vertretbaren Gründen, wie Krankheit, Teilnehmerzahl, usw. abzusagen. In diesem Fall erhält der Teilnehmer die komplette Teilnahmegebühr zurückerstattet.

Datum, Name, Unterschrift, evtl. Firmenstempel